



vallone®: neuer brand showroom in münchen

A space beyond rooms. For a city beyond standard.

München, 2025 – VALLONE® startet ein neues Kapitel: Die Bathroom-Interior Brand eröffnet einen neuen 'Space beyond Rooms' in München.

Design trifft auf Lifestyle: VALLONE® steht für Designs jenseits der Standards und eröffnet mit dem neuen Brand-Showroom in München-Schwabing einen Ort, der Bad-Design erlebbar macht. Wer die persönlichsten vier Wände neu entwerfen möchte, findet hier Inspiration und Innovation, Qualität, Design und Funktionalität.

EINZIGARTIGES DESIGN-ERLEBNIS IN SCHWABING

Der Showroom ist nicht nur eine Ausstellungsfläche – er ist Design-Erfahrung: Interessenten können in eine Welt eintauchen, die durch klare Linien, ausgewählte Materialien und mutige Ästhetik überzeugt.

VALLONE® präsentiert sich hier in einem außergewöhnlichen Interior-Konzept: Auf über 200 Quadratmetern fügen sich Design-Highlights, darunter freistehende Badewannen, minimalistisch-elegante Waschbecken und Armaturen in ikonischem Design mühelos in die Räume ein. Dabei setzen die klare Formsprache von VALLONE® und die hohe Materialqualität kontinuierlich unverkennbare Statements.

RETHINKING THE EXPERIENCE OF BATH DESIGN

„Wir wollten einen Ort schaffen, der inspiriert, der ein Treffpunkt für kreative Köpfe ist“, so Eva Thelen, Co-Founder und CCO. „Unser Showroom ist nicht nur eine Ausstellungsfläche, sondern ein Raum für Architekten, Designer und alle, die Bäder neu denken wollen. Hier entstehen Ideen für Gestaltungskonzepte, die ästhetisch herausragend sind – bis ins kleinste Detail durchdacht“.

MEET. TALK. CREATE.

München und Essen: Das Konzept ‚Italian Design. German Precision.‘ Ziel ist es, den direktesten Zugang zu außergewöhnlichem und hochwertigem Bad-Interior zu schaffen. Auf der Fläche kann man nicht nur die Produkte kennenlernen, sondern auch tief in die Welt modernen Bad-Designs eintauchen.



VALLONE® steht für außergewöhnliches Design, kompromisslose Qualität und eine klare Vision: Räume zu schaffen, die sowohl funktional als auch ästhetisch herausragend sind. Mit einem Portfolio, das sich durch zeitlose Eleganz und moderne Linienführung auszeichnet, hat sich VALLONE® in der internationalen Designszene als stilbildende Interior-Marke etabliert.

Pressekontakt

*VALLONE GmbH
Gelsenkirchener Str. 181
45309 Essen
www.vallone.de/munich*

Ansprechpartnerin

*Lea Rindfleisch
+49 201.806 943-25
rindfleisch@vallone.de*

Hinweis an die Redaktion: Weitere Informationen, hochauflösende Bilder und Interviewanfragen über den oben genannten Pressekontakt. Fotocredits: Elishua Bachor.